

附件 1:

市场调查、需求调查（项目责任单位）

说明：编制采购需求前一年内，采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。按照法律法规的规定，对采购项目开展的可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）规定的需求调查内容的，可以不再重复调查；对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分，应当按照本办法的规定开展需求调查。

项目名称	2025 年中南财经政法大学出国留学培训项目		
预算金额	380 万元		
调查组成员			
负责人	王延	联系电话	027-88383572
调查组 其他人员	潘钊 郑鸣 陈思宇		
需求调查 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 咨询	<input type="checkbox"/> 论证	<input type="checkbox"/> 问卷调查 <input checked="" type="checkbox"/> 其它方式
一、标的相关产业发展情况 <p>随着中国经济社会的快速发展，对外开放的步伐不断加快，越来越多的学生有能力且意愿出国留学，期望获取优质的国际教育资源，体验多元文化和教育方式。2024 年，超 4 万中国学生通过国内大学举办的出国留学培训项目，成功升入了理想的国外大学。这些项目依托国内大学优质教学资源 and 一流的外语培训师资，与美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、马来西亚、韩国等多国优质高校合作，培养了大量具有国际化背景的高素质应用型人才。</p>			
二、采购标的的市场服务水平 <p>经调研，采购标的的市场服务主要涵盖对接国外优质资源、规划学业路径、协助推广项目等。目前国内大多数高校通过采购服务助力学生留学。从各高校调研情况来看，服务水平较高，超 95% 的学生都能够达到预期，完成相关培训并取得国外学校毕业证书。</p>			
三、市场供给及供应情况			

当前，面向留学意向学生的产品和服务公司众多，例如：

1、新东方前途留学的国际本科项目面向高中生，采用“3+1”“2+2”等培养模式，与美国、英国、澳大利亚、韩国等多个国家地区的高校合作。项目提供个性化留学规划、语言培训、签证指导等全流程服务。

2、良师前程出国留学项目依托全链条升学规划体系，涵盖高中生及大学生留学路径，采用“3+1”“2+2”等培养模式，与英国、美国、澳大利亚等多个国家地区的高校合作。提供个性化留学规划、语言培训、签证指导等服务。

3、新航道前程留学提供一站式留学服务，包含“3+1”“2+2”等培养模式及国际高中课程，与英国、美国、新加坡、澳大利大等多个国家地区的高校合作。服务内容涉及语言培训、签证指导等。

除上述几家机构外，市场上还有众多提供类似服务的公司。当前，留学服务市场供给多元、竞争激烈。各公司依靠差异化服务与广泛国际合作，为学生提供丰富选择。培养模式、合作院校、服务内容及目标群体均具多样性与互补性，充分满足学生个性化需求，凸显市场供给充足、选择丰富的特点。

四、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况

近年来，同类采购项目主要集中于宣传推广、课程开发、留学辅导及运营支持领域。典型案例如下：

1、苏州大学的采购需求为为学生提供出国（境）留学指导服务并协助基地学生和基地外学生申请目标学校。中标单位为苏州智必诚因私出入境服务有限公司，中标金额按比例分配，基地学生服务费分配占为70%；基地外学生服务费分配占为60%。

2、南京理工大学的国际本科“2+2”项目招生宣传推广与留学服务，根据专业不同分为4个包。商科类专业教育服务中标单位为南京欧美加教育信息咨询有限公司，中标金额为375万元；教育学

类专业教育服务中标单位为南京地正信息技术有限公司，中标金额为 131 万元；计算机类专业教育服务中标单位为南京市优加职业培训学校，中标金额为 344 万元；传媒艺术类专业教育服务中标单位为北京衡达投资有限公司，中标金额为 146 万元。

3、南京信息工程大学的采购“2+2”国际本科招生推广与咨询、生源基地建设等服务，中标单位为江西外培国际教育科技有限公司，中标金额为 288 万元。

五、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

为保障项目可持续发展，后续可能需要采购以下服务：

1、专业及课程体系迭代升级：根据合作院校教学标准，动态更新培训教材、课程大纲及课程内容。

2、数字化培训工具：采购在线学习平台、智能评测系统、学生管理系统等教学辅助管理系统。

备注：

1. 市场调研、需求调查情况可以不受此表格式限制独立起草。

供应商情况

说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于 3 个，并应当具有代表性。

序号	调研品牌名称	销售代理商名称	联系方式
1	英马	英马国际教育科技（武汉）有限公司	13908645060
2	知域	武汉知域文化传媒有限公司	18986098692
3	良师	良师育星国际教育咨询武汉市有限责任公司	15927649914
4	启圣	武汉启圣职业培训学校有限公司	13367251919
5	港誉	港誉（武汉）教育科技有限公司	13163319999

调查小组成员名单			
序号	姓名	职务/职称	签名
1	王延	副院长	王延
2	潘钊	主任	潘钊
3	郑鸣	专业技术人员	郑鸣
4	陈思宇	专业技术人员	陈思宇

备注：对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料补充，支持材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研、需求调查即可。

项目责任单位主要负责人签字（盖公章）：

日期：

