

学校空调采购需求标准

采购与招投标管理中心

二〇二六年五月

采购需求条款按重要性分为三级。供应商须对照各级别要求，在《技术/商务响应偏离表》中逐条作出响应。

指标等级	条款等级	响应要求
★	实质响应条款 (否决项)	须在★条款偏离表中声明“完全满足”或“无偏离”，招标文件如有要求提供证明材料的需按文件要求提供证明材料。负偏离或未提供的视为不响应。
▲	重要条款 (评分项)	须在▲条款偏离表中声明“完全满足”或“无偏离”，并按要求提供详实的证明文件。负偏离或未提供的视为不响应。
无	一般条款 (评分项/承诺响应)	须在偏离表中进行明确、具体、有针对性的文字描述，阐述其响应方案、配置或理解。

一、采购清单

1. 采购清单汇总

序号	采购标的名称	数量	单位	所属行业	要求/备注
1				工业	节能产品
2				工业	核心产品、节能产品
...				工业	

2. 采购清单明细

序号	使用位置		规格型号	数量	单位
1	XX校区	XX楼			
2					
...					

3. 辅材配件要求

序号	产品名称	规格	预估数量	说明
1	不锈钢支架(需进行)	空调室外机不锈钢支架(配套膨胀螺丝6个,地脚螺栓4个)		★本表中的

	防腐、防锈化处理)			数量均为预估量，最终数量由投标人根据现场实际情况响应，投标人提供相应承诺书，承诺最终保证满足实际安装。
2	加长铜管	1.5p 铜管规格：液管Φ6.35，气管Φ9.52； 保温规格：难燃 B1 级橡塑保温套管 其他型号需配备相应规格型号铜管。		
3	拆旧机	文明拆卸，房间内旧空调（含室外机、室内机、旧铜管及切割旧支架等），并搬运到学校指定的位置。		
4	线控器安装配套材料	线控器与室内机通讯线的连接通过套管暗敷（土建工程已经预埋好 DN20 套管），线控器使用 明装/暗装 底盒安装。		
5	排水系统	重新制作空调排水系统和外墙排水专用管道，采用Φ50PVC 集中排水专用管道，每台室内机和室外机的冷凝水通过独立 PVC 排水管接入外墙集中排水专用管道，外墙排水管以不锈钢卡扣固定，确保其牢固性。 （老房换空调） 每台空调的室内机和室外机的冷凝水通过独立 PVC 排水管接入外墙集中排水专用管道。 （新房加空调）		
6	空调遥控器	遥控器需具备常规遥控器各项通用功能，并满足本次空调采购的功能要求，保证安全达标。遥控器均配一对电池。		
7	漏电保护开关/电路改造等			

要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中作与核心产品“相同（或同一）品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注。
节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

其他要求：

交货期 /服务期	
质保期 /服务期	空调设备整机连同线控器或遥控器进行安装调试，并达到性能指标要求，最终验收合格之日起原厂免费保修六年，质保期内免费提供每年1次的空调设备滤网清洗服务（具体时间待采购人通知）。质保期内需免费维修空调所有配件。

二、项目概述

介绍基本情况

三、采购需求执行的相关标准、规范

（合计“★”共1项）

★国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

序号	名称	标号或文号
1	《房间空气调节器能效限定值及能效等级》	GB 21455-2019
2	《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》	GB 4706.1-2005
3	《家用和类似用途电器的安全 热泵、空调器和除湿机的特殊要求》	GB 4706.32-2012
4	《家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求第1部分：发射》	GB 4343.1-2018 GB 4343.1-2024（新标准于2026年6月1日实施）
5	《房间空气调节器》	GB/T 7725-2022
6	《环境标志产品技术要求 房间空气调节器》	HJ 2535-2013
7	《家用和类似用途空调器安装规范》	GB 17790-2008 GB/T 17790-2025（新标准于2026年5月1日实施）
8	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》	GB 21454-2021
9	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》	GB 19576-2019

说明：1. 本次采购的产品成品及部件在生产或组装等产品成型过程中，如与上述国家标准和行业标准等标准有关，应按相关标准执行（如同一内容有多种标准要求，以国标要求优先）。

2. 如上述标准在项目执行过程中有新的标准进行替代，将按新的标准执行。

如上述标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

四、技术要求

序号	设备名称	主要技术参数
1	大1匹冷暖双制变频挂机 (遥控)	<p>★类型：变频冷暖(分体挂式) ★匹数：大1匹 ★能效等级：1级 ▲具备功能：除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节 ★控制方式为：遥控控制 ▲电源规格(PH-V-Hz): 1-220-50 ▲制冷量(W): ≥2600 ▲制热量(W): ≥4200 一般条款制冷功率(W): ≤600 一般条款制热功率(W): ≤1200 一般条款电辅热输入功率(W): ≤1000 ▲循环风量(m³/h): ≥620 ▲室外机噪音(dB): ≤51dB ▲室内机噪音(dB): ≤41dB ▲操控方式：遥控控制、APP操控</p> <p>▲其他功能配置：具有24小时定时功能；至少3挡风速可调节；具有智能化霜功能；具有制热防冷风功能；智能可控电辅热功能；采用R32环保冷媒等基本功能；支持手机遥控。</p> <p>一般条款分体空调线控器技术要求：显示功能：配备的显示屏需清晰显示：运行模式（制冷/制热/风量等）、设定温度、风速档位、定时开/关机键等。</p>
2	1.5匹冷暖双制变频挂机 (含线控器)	<p>★类型：变频冷暖(分体挂式) ★匹数：1.5匹 ★能效等级：1级 ▲具备功能：除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节 ★控制方式为：线控控制 ▲电源规格(PH-V-Hz): 1-220-50 ▲制冷量(W): ≥3500 ▲制热量(W): ≥4500 一般条款制冷功率(W): ≤1000 一般条款制热功率(W): ≤1300 一般条款电辅热输入功率(W): ≤1000 ▲循环风量(m³/h): ≥620 ▲室外机噪音(dB): ≤51dB ▲室内机噪音(dB): ≤41dB ▲操控方式：遥控控制、APP操控</p>

		<p>▲其他功能配置：具有24小时定时功能；至少3挡风速可调节；具有智能化霜功能；具有制热防冷风功能；智能可控电辅热功能；采用R32环保冷媒等基本功能；支持手机遥控。</p> <p>一般条款分体空调线控器技术要求：显示功能：配备的显示屏需清晰显示：运行模式（制冷/制热/风量等）、设定温度、风速档位、定时开/关机键等。</p>
3	2匹冷暖双制变频挂机（遥控）	<p>★类型：变频冷暖(分体挂式)</p> <p>★匹数：2匹</p> <p>★能效等级：1级</p> <p>▲具备功能：除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节</p> <p>★控制方式为：遥控控制</p> <p>▲电源规格(PH-V-Hz)：1-220-50</p> <p>▲制冷量(W)：≥5000</p> <p>▲制热量(W)：≥6000</p> <p>一般条款制冷功率(W)：≤1300</p> <p>一般条款制热功率(W)：≤2100</p> <p>一般条款电辅热输入功率(W)：≤1300</p> <p>▲循环风量(m³/h)：≥900</p> <p>▲室外机噪音(dB)：≤54dB</p> <p>▲室内机噪音(dB)：≤43dB</p> <p>▲操控方式：遥控控制、APP操控</p> <p>▲其他功能配置：具有24小时定时功能；至少3挡风速可调节；具有智能化霜功能；具有制热防冷风功能；智能可控电辅热功能；采用R32环保冷媒等基本功能；支持手机遥控。</p> <p>一般条款分体空调线控器技术要求：显示功能：配备的显示屏需清晰显示：运行模式（制冷/制热/风量等）、设定温度、风速档位、定时开/关机键等。</p>
4	3匹冷暖双制变频柜机（遥控）	<p>★类型：变频冷暖(分体柜式)</p> <p>★匹数：3匹</p> <p>★能效等级：1级</p> <p>▲具备功能：除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节</p> <p>★控制方式为：遥控控制</p> <p>▲电源规格(PH-V-Hz)：1-220-50</p> <p>▲制冷量(W)：≥7200</p> <p>▲制热量(W)：≥9000</p> <p>一般条款制冷功率(W)：≤2000</p> <p>一般条款制热功率(W)：≤3000</p> <p>一般条款电辅热输入功率(W)：≤2500</p> <p>▲循环风量(m³/h)：≥1300</p> <p>▲室外机噪音(dB)：≤56dB</p>

		<p>▲室内机噪音 (dB): ≤47dB</p> <p>▲操控方式: 遥控控制、APP操控</p>
5	一拖二 3 匹中央空调 (壁挂式)	<p>★类型: 一拖二 3 匹中央空调(壁挂式)</p> <p>★匹数: 3 匹</p> <p>★能效等级: 二级及以上</p> <p>▲具备功能: 除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节</p> <p>★控制方式为: 线控控制</p> <p>主机</p> <p>★制冷量 ≥7100w</p> <p>★制热量 ≥8000w</p> <p>一般条款制冷输入功率 ≤2000w</p> <p>一般条款制热输入功率 ≤2200w</p> <p>▲噪音 (dB): ≤56dB</p> <p>内机 1</p> <p>▲制冷量 ≥2600w</p> <p>▲制热量 ≥4000w</p> <p>▲最大循环风量不小于 620m³/h</p> <p>▲噪音 (dB): ≤40dB</p> <p>内机 2</p> <p>▲制冷量 ≥3500w</p> <p>▲制热量 ≥4450w</p> <p>▲最大循环风量不小于 620m³/h</p> <p>▲噪音 (dB): ≤40dB</p> <p>▲操控方式: 遥控控制、APP 操控</p> <p>▲其他功能配置: 具有 24 小时定时功能; 至少 3 挡风速可调节; 具有智能化霜功能; 具有制热防冷风功能; 可控电辅热功能; 采用 R32 或 R410A 环保冷媒等基本功能;</p>
6	一拖二 10P 匹中央空调 (天花式)	<p>★类型: 一拖二 10 匹中央空调(天花式)</p> <p>★匹数: 10 匹</p> <p>★能效等级: 二级及以上</p> <p>▲具备功能: 除湿、除霜、自清洁、上下自动送风、风速多档调节</p> <p>主机</p> <p>★制冷量 ≥25000w</p> <p>★制热量 ≥26000w</p> <p>一般条款制冷输入功率 ≤8600w</p> <p>一般条款制热输入功率 ≤8000w</p> <p>▲噪音 (dB): ≤60dB</p> <p>内机 1/2</p> <p>▲制冷量 ≥12000w</p> <p>▲制热量 ≥14000w</p> <p>▲最大循环风量不小于 1780m³/h</p> <p>▲噪音 (dB): ≤46dB</p>

	<p>▲操控方式：遥控控制、APP 操控</p> <p>▲其他功能配置：具有 24 小时定时功能；至少 3 挡风速可调节；具有智能化霜功能；具有制热防冷风功能；可控电辅热功能；采用 R32 或 R410A 环保冷媒等基本功能；</p>
<p>★节能产品认证： 本项目采购产品属于政府强制采购节能产品范围（强制采购节能产品品目详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库(2019) 19号），需提供所投产品的有效节能产品认证证书或提供所投产品型号在中国政府采购网节能产品认证查询结果截图（查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdcxaxun.htm），否则投标文件无效。</p>	

五、商务要求

1、项目交付要求

(1) ★本项目拟购产品中若国家对其市场准入有相应的强制性要求的，投标人所投设备必须满足该强制要求。

(2) 交货期：XXX。

(3) 交货地点：中南财经政法大学校内指定地点。

2、付款条件：

合同签订前，中标人向采购人支付合同总价的 **XX%（不超过 10%）** 作为履约保证金（非现金），项目完成经采购人验收合格确认后支付合同总价款的 100%，若履约情况良好，按合同约定返还履约保证金。

3、包装、运输、保管要求：

(1) 产品包装严格按照国家标准进行包装，并在包装箱两侧贴有装箱明细单，注明品种、配发单位、人员姓名、配发数量、注明生产厂家、投标人名称等，装箱明细单要清晰、完整。投标人须提供货物装箱汇总单及装箱明细单一式三份（须预留双方确认签字处）。装箱汇总单须注明到货单位、品名、数量等。（如：大 1.5 匹挂机、一拖二 3P 中央空调(壁挂式)数量、总数、箱数等）。

(2) 投标人负责自行选择适宜的运输工具及线路安排，货物运输、搬运途中的毁损、灭失等风险由投标人承担。本项目产生的各类搬运费（包括但不限于校外搬运、校内搬运、二次转运等）由投标人承担。

(3) 货物在验收合格之前的保管责任以及可能产生的仓储费用由投标人承担，投标人应做好保管预案与措施。

4、安装要求：

《家用和类似用途空调器安装规范》GB17790-2008

(1) 本项目投标人负责按照图纸（详见附件安装图）配合宿舍楼建筑工期安排进行安装。（新房）

本项目投标人负责该项目的旧空调拆除，拆除的室外机、室内机、铜管、电源线插头、排水管、空调支架放置在每栋楼指定位置，按照每台拆除旧空调相对应的配件一起堆放，统一搬运到学校指定地点。（旧房）

(2) 空调机采用线控器控制，线控器离地高度与灯具开关离地高度一致，线控器与室内机通讯线的连接通过 PVC 线管采用暗装方式，线控器使用暗装底盒，通讯线长度在 **2 米至 2.5 米** 之间，根据现场房间情况确定。采用 86 型标准底盒，壁挂安装高度 1.2-1.5 米支持水平±5° 角度调节，便于观察操作。（新房）

所有空调机均需要使用遥控器控制，其中 1.5 匹冷暖双制变频挂机还需要采用线控器控制，线控器离地高度与灯具开关离地高度一致，线控器与室内机通讯线的连接通过套管暗敷（土建工程已经预埋好 DN20 套管），线控器使用明装底盒安装。通讯线长度在 **1 米至 1.5 米** 之间，根据现场房间情况确定。拆除旧空调相对应的配件不得丢失和拿走，若违反按照采购人要求扣除违约金。采用 86 型标准底盒，壁挂安装高度 1.2-1.5 米支持水平±5° 角度调节，便于观察操作。（旧房）

(3) 投标人在空调安装时，必须保证安全，承担由空调安装引发的一切安全责任。必须保证安装面与安装架、安装架与机组质检的链接应牢固稳定、可靠。管道表面应平整、无损坏。接管合理，安装管道所需墙洞应在安装完成后封堵，避免雨水及安全保障。（新房）

投标人在空调安装时，投标人应严格遵守相关安全规范和操作流程，必须保证安全，承担由空调安装引发的一切安全责任。室内挂机应居中安装，必须保证安装面与安装架、安装架与机组质检的链接牢固稳定、可靠。室内柜机放置在平稳且坚固的地面上，靠角落安装，确保其稳定性。柜机与墙面之间保持适当距离，以保证良好的空气流通和散热效果。同时，所有电线连接应牢固可靠，电气部分应符合国家安全标准，避免电气火灾等安全隐患。挂机和柜机所用管道表面平整、无损坏。接管合理，安装管道所需墙洞应在安装完成后封堵，避免雨水及安全保障。（旧房）

(4) 进场安装时，投标人要注意对房屋建筑的保护和自身设备的安全保护，拆卸的包装物和废弃的边角料不得随意乱丢，如有人为损坏和对环境污染，其处理费用经采购方认定后由投标人支付。

(5) 为了保证学校校区外观环境统一，且保持原有建筑设计风格，空调（含室内机、

室外机)应统一规划,整体布局,安装至采购人指定的地点。空调软管必须接入到相应的落水管中,且固定牢靠。(新房)

投标人需采取有效措施对施工所影响的区域家具、设备设施、管道线路进行妥善保护;安装过程中造成的室内墙体、天花板、地面等环境污染或破坏的,投标人负责无偿清理并恢复原貌;因安装需要对现有建筑装饰装修进行拆除或造成破坏的,投标人需自行完成并负责无偿恢复原样。因上述复原工作产生的费用全部由投标人承担,采购人不再另行支付费用,请投标人在测算报价时充分考虑以上因素。屋内设施防护:安装期间,投标人必须进行室内设施保护覆盖并确保学生床、床上物品、桌椅、门、楼梯扶手、踏步、地面、散热器、监控设备、网络设备、消防设备、管线等设施及周边环境不受到破坏和损伤,投标人自行配置登高梯,不得使用学生桌椅、学生床作为施工辅助工具,安装完成后进行一次性保洁。保洁费、家具保护、设备保护费用包含在投标报价中,安装过程中若有任何损坏,必须立即通知学校,并由投标人自行承担损失及全部修复费用。安装过程中直至学生返回宿舍入住期间,如有学生报告物品损坏、丢失等,投标人需按原价赔偿;安装施工期间,投标人应有条理性的整理和安排所有机械、工具、材料等,多余材料、建筑垃圾必须及时清理,每日做到工完场清。否则,由于投标人设备安装、进场、垃圾外运及材料或建筑垃圾的堆放对校内环境造成的破坏,投标人负责无偿恢复,且每次扣项目款 1000 元。为了保证学校校区外观环境统一,且保持原有建筑设计风格,空调(含室内机、室外机)应统一规划,整体布局,安装至采购人指定的地点。空调软管必须接入到相应的落水管中,且固定牢靠。(旧房)

(6) 空调安装单位需提前规划定位,并做好配合。投标人应对照现场确定充分考虑铜管使用量及加长量,铜管费用应综合考虑到空调投标报价中,不单独计费。(新房)

空调安装单位需提前规划定位,制定空调点位方案(需包括内外机位布置、外机整体效果图等),并与土建等各实施方协调配合,制定施工工期表。投标人应对照现场,充分考虑铜管使用量及加长量,铜管费用应综合考虑到空调投标报价中,不单独计费。(旧房)

(7) 空调安装完成后,需要总体开机运行 24 小时,以检验安装负荷稳定性和运行效果,并做好检验记录。如不能满足运行稳定、制冷制热效果良好、噪音分贝符合或优于室内噪声标准的要求,中标人应及时整改,如整改一月仍未达到要求,采购人将无条件退货。

(8) 详细安装图如下:(新房,旧房需进行现场踏勘)



空调安装图-临湖 空调安装图-临湖
公寓_ (公共活动区公寓_ (学生宿舍+

5、质保及售后要求：

(1) 质保期及维保范围

★①投标人应具有良好的售后服务，包括但不限于售后服务体系、服务措施、保修期外服务承诺、产品发生故障后的补救措施、质保期外售后备品备件收费标准等。

★②质保期内，为本项目采购的货物进行安装调试，并达到性能指标要求，最终验收合格之日起6年。线控器、遥控器质保期与空调整机同步为6年。质保期内免费提供每年1次的空调设备滤网清洗服务（具体时间待采购人通知）。质保期内需免费维修空调所有配件。

注：质保期内，投标人不能按照合同约定及时进行货物维修或更换的，学校将自行安排货物维修或更换，费用由投标人承担。

★③投标人应按照国家有关法律实行“三包”服务。

★④在质保期内，任何由生产厂家选材和制造不当引起的质量问题，投标人应提供零部件和维修服务，并应及时有效。质保期自验收通过之日起计算。保修期满前1个月内投标人应负责一次全面检查，并出具正式报告，如发现潜在问题，应负责排除。

★⑤按采购人要求每年定期检查至少1次冷媒，不足时需及时补充，保证质保期内冷媒充足（使用环保冷媒），保证正常使用。

▲⑥需在室内机不易磨损位置显著标识24小时服务热线（含专门报修电话），提供校内服务电话和品牌24小时服务热线，受理师生对设备设施的报修，按照约定上门服务的具体时间，指定人员上门服务并建立报修及维修档案。

▲⑦产品发生故障或质量问题后，投标人应在收到用户通知后2小时内对用户的服务要求予以响应，一般问题4小时内必须到达现场并解决问题，重大问题或其它无法立刻解决的问题应在2天内解决，因需要运输配件等导致时间延长需要说明具体情况，并经学校同意。否则投标人应赔偿相应的损失或直接更换新机。

★⑧质保期满后，双方可另行签订维护保养合同。保修期后投标人仍无偿提供技术支持，并有偿提供保养与维修服务，保障用户的正常运行使用；如用户需更换部件或保养升级，投标人需要以优惠的价格提供保障性服务。

★⑨质保期外，产品出现质量问题，中标人在接到通知后，4小时内派出合格的维修人员到现场进行维修，只收取更换配件的成本费，不收取工时费。

★⑩定期清洗：每年一次进行清洗空调内外机架子、保温管等。清洗时应断开外机供电，使用干净的布或软毛刷清洗外机架表面和散热器。水枪清洗时，应注意不要损坏散热器片。

★⑩①防腐涂层处理：空调外机架子往往会受到阳光、雨水、风沙等自然因素的影响，同时产生腐蚀、锈化等情况。在清洗的同时，应当随时发现腐蚀、锈化等问题，及时进行防腐涂层处理，保证外机架子的使用寿命。

★⑩②故障排查：每年检查一次空调外机架子运行情况并进行配件紧固，如有发现故障，应及时排查并制定合理的维修措施，避免故障对生产和工作的影响。

6、报价要求

(1) 投标人所有报价包含设备价、保险费、加长铜管费、排水管、空调安装的墙面开孔及封堵（如有）、空调支架及安装、线控器安装配套材料、胶带、包装、运输、设备的吊装、搬运、人工、保险、材料、机械、设备检测、安装、调试、人员培训、试运行、验收及售后服务等完成本项目的所有工作内容所需的一切费用和税金。

(2) 对本文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在总报价中。

7、其他要求

(1) 投标人提供设备必须是全新的、完整的和成套的，必须是制造厂商设计成熟的产品，为市场上销售的主流产品，不允许提供串货机、试验产品、试制产品或贴牌产品，不允许提供未在市场规模化销售的产品，如“专用机”、“特供机”等，且设备上具有原制造厂商的铭牌、标志。否则，采购人拒绝验收，并追究投标人赔偿责任。

(2) 项目验收时若发现投标人虚假应标将无条件退货并要求投标人承担相应损失。

(3) 投标人在中标后，发生侵犯专利权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得影响采购人的利益。

六、采购标的的验收标准

(1) 验收标准：

①按照招标文件中的技术要求和商务要求以及投标人响应文件中的各项应答和承诺进行验收。

②如采购人验收合格后，使用过程中发现产品存在质量问题的，则按本项目采购合同约定的方式进行处理。如验收不合格的，采购人有权要求换货或单方解除合同。若采购人选择

换货的，投标人重新供货导致的供货延迟，按逾期交货的违约责任处理。

(2) 验收方式：

①项目供货到校后，投标人提供设备清单及产品合格证、使用说明书和其它的技术资料（包括但不限于质保期内必需零备件及易损件的清单；为便于设备操作的任何其他附件清单；大修时必需的零备件及易损件清单）以及强制性产品认证证书（如属于则提供）。由校方人员进行数量清点、型号核验，投标人安装并试运行合格后，由校方组织验收，办理验收手续。

②采购人有权自行委托我国相关具有检验资质的部门、单位、机构针对投标人产品的精度、性能进行检验；

评审办法：

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格部分 (35分)	价格评议	35分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100（价格权值= 35%） 备注：符合投标人须知中价格扣除规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
商务部分 (19分)	类似业绩	8分	投标人提供近三年(2022年12月至今)类似供货业绩，每提供1个得2分，最多得8分。 证明材料：提供完整合同复印件（扫描件）、中标公告截图以及公告查询网址，并加盖投标人公章，所提供的证明材料如不清晰、缺页或未提供的此项不得分，以合同签订时间为准。如提供虚假业绩，经核实，则视为无效响应。
	管理体系	3分	所投空调产品制造商具有有效的管理体系认证： 1. 质量管理体系认证； 2. 职业健康安全管理体系认证； 3. 环境管理体系认证。 每提供一项得1分，满分3分。 证明材料：认证证书除证书复印件外，还须提供证书在中国认证认可委员会认证认可业务信息统一查询平台（网址 http://cx.cnca.cn ）查询结果打印件，并加盖投标人公章。未提供或材料不齐全的此项不得分。
	拟派技术人员	6分	投标人拟派空调主要安装技术人员需具备中华人民共和国应急管理部门颁发的特种作业操作证（高处作业或焊接与热切割作业或制冷与空调作业相关的操作证），每提供1人（资料齐全）得2分，最多得6分。 证明材料：操作证除证书复印件外，还须提供投标人

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			或制造商为以上拟派技术人员购买的 202X 年 X 月至今任意一个月的社会保险缴纳清单，并加盖投标人公章。未提供或材料不齐全的此项不得分。
	质保承诺	2 分	投标人保证所投空调产品制造商在质保期内提供技术支撑和制造商质保。提供证明材料得 2 分，未提供不得分。 证明材料：提供制造商对本项目的售后服务承诺函。
技术部分 (45.9 分)	技术参数响应	X 分	根据投标人所提供的技术指标是否满足招标文件要求的进行评分，其中： 1、标注“★”的内容为实质性要求，共 XX 项，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。 2、标注“▲”的内容，共 XX 项，完全满足要求的得 XX 分，每有一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。 3、标注“一般条款”的内容，共 XX 项，完全满足要求的得 XX 分，每有一项负偏离扣 XX 分，扣完为止。 证明材料： (1) 投标人须如实地在《技术规格偏离表》中逐条标明满足与否，并对其真实性负责。 (2) 以上所有技术指标投标人需根据所投产品实际情况，提供相应的证明材料进行响应，《四、技术要求》标注“▲”号的内容及一般条款可以提供官方网站截图或产品白皮书予以佐证；《五、商务要求》标注“▲”号的内容及一般条款可以提供相关承诺书或其他相关证明材料予以佐证；未提供的不得分。
	产品优化方案	6 分	投标人提供产品优化方案，包括但不限于： 1. 保障产品的质量（美观、安全、统一）； 2. 保障实施过程中的经济节约； 3. 产品技术创新。 评审标准： (1) 完整性和合理性：方案内容完整、合理、恰当；遵循客观规律，满足本项目客观实际，符合法律法规要求； (2) 针对性：方案必须契合本项目实际情况。 对上述 3 项内容进行打分，每项评审内容完全满足(1) - (2) 项评审标准的得 2 分，满足 (1) - (2) 项评审标准其中一项的得 1 分；未提供的不得分；满分为 6 分。
	安装调试方案	5 分	投标人提供安装调试方案，包括但不限于： 1. 空调安装及技术方案（需包括内外机位布置、外机整体效果图、安装流程）； 2. 施工进度计划和保障措施（需包括时间表、实施进

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			度图、各阶段时间节点); 3. 质量保障措施 (需包括实施团队配备、管理及监控方案); 4. 安全文明施工方案; 5. 突发情况处理措施。 评审标准: (1) 完整性和合理性: 方案内容完整、合理、恰当; 遵循客观规律, 满足本项目客观实际, 符合法律法规要求; (2) 针对性: 方案必须契合本项目实际情况。 对上述 5 项内容进行打分, 每项评审内容完全满足 (1) - (2) 项评审标准的得 1 分, 满足 (1) - (2) 项评审标准其中一项的得 0.5 分; 未提供的不得分; 满分为 5 分。
	项目供货方案	6 分	除安装调试外, 投标人应提供针对本项目实际情况的项目供货实施方案, 包括但不限于: 1. 货物生产排期; 2. 运输存储方案; 3. 突发情况处理措施。 评审标准: (1) 完整性和合理性: 方案内容完整、合理、恰当; 遵循客观规律, 满足本项目客观实际, 符合法律法规要求; (2) 针对性: 方案必须契合本项目实际情况。 对上述 3 项内容进行打分, 每项评审内容完全满足 (1) - (2) 项评审标准的得 2 分, 满足 (1) - (2) 项评审标准其中一项的得 1 分; 未提供的不得分; 满分为 6 分。
	售后服务	4 分	承诺对采购人提供及时技术保障和售后服务方案, 包括但不限于: 1. 售后问题的预测及解决方法; 2. 售后团队人员的安排; 3. 日常清洁和定期检测维修更换方案; 4. 服务创新。 评审标准: (1) 完整性和合理性: 方案内容完整、合理、恰当; 遵循客观规律, 满足本项目客观实际, 符合法律法规要求; (2) 针对性: 方案必须契合本项目实际情况。 对上述 4 项内容进行打分, 每项评审内容完全满足 (1) - (2) 项评审标准的得 1 分, 满足 (1) - (2) 项评审标准其中一项的得 0.5 分; 未提供的不得分; 满分为 4

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			分。
	全生命周期运维方案	3分	<p>本次采购的空调质保期到期后预计还需使用4年，投标人需对空调质保到期后的服务编制全生命周期运维方案，包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 更换冷媒的服务方案并明确报价； 2. 检测检修的服务方案并明确报价； 3. 以旧换新的服务方案并明确报价。 <p>评审标准：</p> <p>（1）完整性和合理性：方案内容完整、合理、恰当；遵循客观规律，满足本项目客观实际，符合法律法规要求；</p> <p>（2）针对性：方案必须契合本项目实际情况。</p> <p>对上述3项内容进行打分，每项评审内容完全满足（1）-（2）项评审标准的得1分，满足（1）-（2）项评审标准其中一项的得0.5分；未提供的不得分；满分为3分。</p>
合计			100