

附件 1:

市场调查、需求调查（项目责任单位）

说明: 编制采购需求前一年内, 采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。按照法律法规的规定, 对采购项目开展的可行性研究等前期工作, 已包含《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号) 规定的需求调查内容的, 可以不再重复调查; 对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分, 应当按照本办法的规定开展需求调查。

项目名称	2025 年中外文报刊（含港台）采购项目		
预算金额	133 万元		
调查组成员			
负责人	梁艳琪	联系电话	027-88387367
调查组 其他人员	邓东宁、唐鹏宇		
需求调查 方式	<input type="checkbox"/> 咨询	<input checked="" type="checkbox"/> 论证	<input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 其它方式

一、标的相关产业发展情况

出版业作为文化产业的重要组成部分, 在全球范围内涵盖着多种语言和出版品种。中文报刊出版近年来发展快, 进步大, 已有十多年保持着持续、稳定、快速发展的良性态势。随着我国国民经济增长、对科教投入增加, 期刊行业市场规模呈现良好的发展态势。全球对科研投入的增加, 成为期刊行业发展的重要推动力。近年来, 中国期刊市场规模持续扩大, 截至 2023 年全国共出版期刊 1 万余种, 其中核心期刊 1900 余种。其中哲学、社会科学类期刊 2600 余种; 文化、教育类期刊 1300 余种; 文学、艺术类期刊 660 余种; 自然科学、技术类期刊 5000 余种; 综合类期刊 360 余种。政府对知识产权保护的重视以及教育和科研领域的需求, 进一步促进了行业的发展。中文报刊是高校图书馆资源建设的重要组成部分, 也是读者重要的阅读载体和学习工具。

目前国内可进口的外文期刊涉及 110 个国家地区 1 万多家出版机构, 进口品种 60 余万种, 涉及 100 多个语种, 国内采购外文报刊的订户近万家, 涉及大学、研究所、公共图书馆、政府机构、军队等。目前进口期刊包含世界知名出

出版社、学协会及大学如 Elsevier、Wiley、SpringerNature、Emerald、Taylor&Francis、Sage、CAS、IEEE、OXFORD、Cambridge 等。港台报刊在种类上丰富全面，目前进口的报刊品种在 4000 余种，其中包含商业及大学出版社，目前大陆对于港台期刊的意识形态把控非常严格，进口品种每年也在更迭。我馆目前采购外文报刊（含港台）主要以财经、政法类为主，所订购品种经过严格意识形态审查，保证使用安全。

二、采购标的的市场技术或者服务水平

中文报刊采购市场技术与供应商服务水平已非常成熟。供应商在内容审读、物流、编目、加工等环节，都具有成熟的技术与较高的服务水平。外文报刊（含港台）实行全流程服务，从报刊目录的提供到报刊订购、国外发订、国外包装集货、国外运输、海关申报、意识形态审查到国内包装运输等流程，最终送到采购方指定地点。这些服务能够全方位地满足图书馆的需求，帮助图书馆提升整体服务水平。

三、市场供给及供应情况

随着国家对国民知识文化水平提升的重视，中文报刊种类愈发丰富，涵盖了从学术期刊到大众文化、娱乐、生活等多个领域，满足不同读者的需求。中国报刊业的市场规模已经超过 100 亿元，且这一数字还在逐年增长。2022 年中国报刊发行量达到了 10 亿册以上，显示出市场的强劲增长。随着市场规模不断扩大，中文报刊馆配市场得到了较好的发展，供应商在资源供给和服务方面都有了很大程度的提升，相互之间的良性竞争也越来越激烈。中文报刊供货需保证渠道正规性，需有优质的出版社供应资源，与全国各大正规出版社有供货关系，需保障到货周期和到货率。

近年来，外文及港台报刊在国内市场的供应情况呈现出积极的发展态势。国内读者对外文及港台报刊的需求持续增长，推动了报刊进口商和渠道商积极引进和供应来自全球范围内的报刊，供货范围主要涉及美国、英国、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区。外文报刊供应商在提供服务时，遵循一系列高标准和要求，如所经销的外文报刊应为国家正式渠道进口的国外出版物，确保

期刊的内容具有高学术水平和质量，对投稿的论文进行严格的审核，包括政治倾向、学术诚信等方面的检查等，保证到货周期和到货率，以确保服务的质量和效率。

四、价格情况

中文报刊：因物价及人力成本的增加，期刊价格每年有 5%-8% 的涨幅。

外文报刊（含港台）：由进出口公司进行人民币报价，由于出版社外币报价会每年上涨，故人民币价也会每年有不同程度的上浮，每家进出口公司因进口渠道不同价格上会有差异。

五、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况

中外文报刊：

用户	年度	采购预算	中标供应商及折扣
华中科技大学	2024	中文报刊 60 万	北京海天华教文化传播有限公司 75%；北京人天书店有限公司 75%；中国邮政集团有限公司武汉分公司 83%
		外文报刊 406 万	中国教育图书进出口有限公司 96%；中国图书进出口（集团）有限公司 96%；
华中农业大学	2023-2024	中文报刊 50 万	北京人天书店有限公司 75%；湖北三新文化传媒有限公司 75%；
		外文报刊 80 万	中国教育图书进出口有限公司 90%；中国图书进出口（集团）有限公司 90%；
华中师范大学	2023-2024	中文报刊 18 万	北京海天华教文化传播有限公司 67%
		外文报刊 247 万	中国国际图书贸易集团有限公司 90%；中国教育图书进出口有限公司 90%
武汉理工大学	2024	中文报刊 90 万	北京海天华教文化传播有限公司 72%；北京人天书店有限公司 65%；
		外文报刊 65 万	中国图书进出口（集团）有限公司 96%；
中南财经政	2024	中文报刊 21 万	北京海天华教文化传播有限公司 57%

法大学		外文报刊 59 万	中国图书进出口（集团）有限公司 9%
-----	--	-----------	--------------------

六、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

无

七、其他相关情况

无

备注：

1.市场调研、需求调查情况可以不受此表格式限制独立起草。

供应商情况

说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于 3 个，并应当具有代表性。

序号	调研品牌名称	销售代理商名称	联系方式
1	外文报刊（含港台）	中国图书进出口（集团）有限公司	杨越 13426390817
2	外文报刊（含港台）	中国教育图书进出口有限公司	孙恺林 13311575220
3	外文报刊（含港台）	中国国际图书贸易集团有限公司	孟祥鹏 18618339591
4	中文报刊	中国邮政集团有限公司武汉分公司	李运永 13871295969
5	中文报刊	北京海天华教文化传播有限公司	宋书华 13971338210
6	中文报刊	湖北三新文化传媒有限公司	张倩 18086669161

调查小组成员名单

序号	姓名	职务/职称	签名
1	梁艳琪	图书馆资源建设部主任	梁艳琪
2	唐鹏宇	图书馆资源建设部副主任	唐鹏宇
3	邓东宁	图书馆资源建设部期刊采购	邓东宁

备注：对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料补充，支持材料不受形式限制，只要能证明进行了认真的市场调研、需求调查即可。

项目责任单位主要负责人签字（盖公章）：

