

附件 1:

市场调查、需求调查（项目责任单位）

说明：编制采购需求前一年内，采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。按照法律法规的规定，对采购项目开展的可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）规定的需求调查内容的，可以不再重复调查；对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分，应当按照本办法的规定开展需求调查。

项目名称	中南财经政法大学南湖校区图书馆（科研实训综合楼）项目全过程造价咨询服务		
预算金额	146 万元		
调查组成员			
负责人	周昊	联系电话	88386153
调查组其他人员	王波、徐源红、王紫月		
需求调查方式	<input type="checkbox"/> 咨询 <input type="checkbox"/> 论证 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input checked="" type="checkbox"/> 其它方式		
一、标的相关产业发展情况 本项目拟将实验实习用房与图书馆合并建设一栋综合楼，缓解学校实验实习用房及图书馆紧缺的现状，满足跨学科研究的资源整合需求，构建面向交叉学科的实验平台。			
二、采购标的的市场技术或者服务水平 当前全过程造价咨询服务采购标的的市场技术及服务水平呈现“数字化与绿色化驱动技术升级、全周期整合与增值服务拓展服务边界”的特征，技术层面 BIM 应用率超 80%、AI 算量自动化率达 70%，服务模式从分阶段咨询向“决策-设计-施工-运维”全周期延伸，行业整体竞争充分，能较好满足学校的实际需求。 图书馆（科研实训综合楼）项目规模为大型建设项目，且工程			

造价咨询企业资质已自 2021 年 7 月 1 日起全面取消；为本项目提供全过程造价咨询服务的单位建议配备经验丰富的项目总负责人和专业的造价咨询团队，并承担过类似项目工作。

三、市场供给及供应情况

目前，有多家同时满足大型建设项目全过程造价咨询服务中项目总负责人资格、专业团队配置、类似项目业绩等相关要求的单位，竞争较为充分，不同单位在不同领域和区域有不同的技术力量和社会资源。

四、价格情况

全过程造价咨询服务费参考《湖北省建设工程造价咨询服务收费参考标准（试行）》（鄂建文〔2023〕33号）收取。

五、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况

1、项目名称：南开大学八里台校区认知科技大楼项目全过程造价咨询服务；供应商名称：天津市经特建设工程咨询有限公司；中标（成交）金额：102.0000000（万元）；

2、项目名称：上海交通大学徐汇校区高金大楼项目全过程造价咨询服务；供应商名称：上海东方投资监理有限公司；中标（成交）金额：113.0000000（万元）；

3、项目名称：厦门大学翔安校区学科交叉平台大楼项目全过程造价咨询服务；供应商名称：北京建友工程造价咨询有限公司；中标（成交）金额：119.0279000（万元）。

六、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

无

七、其他相关情况

无

备注：

1.市场调研、需求调查情况可以不受此表格式限制独立起草。

供应商情况

说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。

序号	调研品牌名称	销售代理商名称	联系方式
1	湖北浩华工程项目管理有限公司	/	13098805948
2	湖北畅和建设建设工程造价咨询有限公司	/	13720260251
3	武汉市瑞兴项目管理咨询有限公司	/	18627035035
4			
5			

调查小组成员名单

序号	姓名	职务/职称	签名
1	周昊	总工程师	周昊
2	王波	工程师	Wang
3	徐源红	工程师	徐源红
4	王紫月	工程师	王紫月
5			

备注：对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料补充，支撑材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研、需求调查即可。

项目责任单位主要负责人签字（盖公章）：

日期：

